

## GRADE HORÁRIA PARA O 1º SEMESTRE DE 2026 - ADMINISTRAÇÃO

Semestre	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	EAD
1	<b>ADMINISTRAÇÃO E MODELOS DE GESTÃO</b>	<b>CONTABILIDADE</b>	<b>ECONOMIA PARA NEGÓCIOS</b>	<b>LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA</b>	<b>SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL</b>	-
	Lourenço Granato	Rafael Biffaratte	Fernando Maciel	Rosângela Oliveira	Rubens Borges	
	Marrom 2.17	Marrom 2.17	Marrom 2.17	Marrom 2.17	Marrom 2.17	
2	<b>MATEMÁTICA FINANCEIRA</b>	<b>MÉTODOS QUANTITATIVOS</b>	<b>GESTÃO DE PESSOAS</b>	<b>LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA</b>	<b>PROJETO INTEGRADO I</b>	<b>COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL</b>
	Paulo Silva Santos	Izac Brandão	Regina Tonato	Lucas Menezes	Lucas Menezes	Simone Brandão
	Marrom 1.17	Marrom 1.17	Marrom 1.17	Marrom 1.17	Marrom 1.17	AVA
3	<b>ANÁLISE DE CUSTOS</b>	<b>GESTÃO DE MARKETING</b>	<b>PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b>	<b>PROJETO INTEGRADO II</b>	<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL</b>
	Izac Brandão	Luiz Antônio da Silva	Luiz Roberto	Lilian Souza	Lucas Menezes	Sara Barbosa de Sousa
	Lilás 2.29	Lilás 1.33	Lilás 2.32	Lilás 2.29	Marrom 1.17	AVA
4	<b>PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR</b>	<b>MERCADO DE CAPITAIS</b>	<b>PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO</b>	<b>PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO</b>	<b>ROTINAS TRABALHISTAS E DEPARTAMENTO PESSOAL</b>	<b>GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL</b>
	Getúlio Nunes	Paulo Silva Santos	Luiz Roberto	Izac Brandão	Lilian Souza	Nei Brisotti
	Marrom 2.23	Marrom 2.23	Lilás 2.32	Lilás 1.33	Lilás 2.29	AVA
5	<b>PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR</b>	<b>MERCADO DE CAPITAIS</b>	<b>MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS</b>	<b>PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO</b>	<b>ROTINAS TRABALHISTAS E DEPARTAMENTO PESSOAL</b>	<b>GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE</b>
	Getúlio Nunes	Paulo Silva Santos	Luiz Antônio da Silva	Izac Brandão	Lilian Souza	Nei Brisotti
	Marrom 2.23	Marrom 2.23	Lilás 2.29	Lilás 1.33	Lilás 2.29	AVA
6	<b>NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL</b>	<b>TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS</b>	<b>MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS</b>	<b>EAD</b>	<b>ROTINAS TRABALHISTAS E DEPARTAMENTO PESSOAL</b>	<b>SEGURANÇA DO TRABALHO</b>
	Marcelo Bastos	Fabiana Feverini	Luiz Antônio da Silva		Lilian Souza	Rosângela Oliveira
	Lilás 3.44	Marrom 1.23	Lilás 2.29		Lilás 2.29	AVA

Semestre	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	EAD
7	NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	METODOLOGIA CIENTÍFICA	TCC I	GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE	PESQUISA OPERACIONAL	SEGURANÇA DO TRABALHO
	Marcelo Bastos	Getúlio Nunes	Lilian Souza	Evandro Pereira	Evandro Pereira	Rosângela Oliveira
	Lilás 3.44	Lilás 3.44	Lilás 1.34	Lilás 1.34	Lilás 1.34	AVA
8	-	METODOLOGIA CIENTÍFICA	TCC II	-	PESQUISA OPERACIONAL	-
		Getúlio Nunes	Lilian Souza		Evandro Pereira	
		Lilás 3.44	Lilás 1.34		Lilás 1.34	

#### IMPORTANTE

- A realização de **Atividades Complementares (AC)** será exigida aos alunos do 1º ao 4º semestre do curso, com carga horária de 60h. Para mais informações, favor contatar a Coordenação de Curso.
- Os alunos do 1º ao 6º semestre do curso devem participar de **Projetos de Extensão**, de forma a cumprir a carga horária de 65h. As informações sobre os Projetos de Extensão serão divulgadas pela Coordenação.
- Os alunos que vieram transferidos de outras instituições ou que fizeram equivalência de disciplinas feitas em outro curso podem ter a grade horária diferente da disposta neste documento. Neste caso, favor contatar a Coordenação de Curso para confirmar as disciplinas matriculadas a serem cursadas no semestre.

Coordenação: Prof. Esp. Paulo Roberto Silva dos Santos - [paulo.silva@unifieo.br](mailto:paulo.silva@unifieo.br)