

GRADE HORÁRIA PARA O 1º SEMESTRE DE 2026 - ADMINISTRAÇÃO

| Semestre | 2ª feira | 3ª feira | 4ª feira | 5ª feira | 6ª feira | EAD |
|----------|---|---|---|--|--|---|
| 1 | ADMINISTRAÇÃO E MODELOS DE GESTÃO | CONTABILIDADE | ECONOMIA PARA NEGÓCIOS | LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA | SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL | - |
| | Lourenço Granato | Rafael Biffaratte | Fernando Maciel | Rosângela Oliveira | Rubens Borges | |
| | Marrom 2.17 | Marrom 2.17 | Marrom 2.17 | Marrom 2.17 | Marrom 2.17 | |
| 2 | MATEMÁTICA FINANCEIRA | MÉTODOS QUANTITATIVOS | GESTÃO DE PESSOAS | LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA | PROJETO INTEGRADO I | COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL |
| | Paulo Silva Santos | Izac Brandão | Regina Tonato | Lucas Menezes | Lucas Menezes | Simone Brandão |
| | Marrom 1.17 | Marrom 1.17 | Marrom 1.17 | Marrom 1.17 | Marrom 1.17 | AVA |
| 3 | ANÁLISE DE CUSTOS | GESTÃO DE MARKETING | PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | PROJETO INTEGRADO II | RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL |
| | Izac Brandão | Luiz Antônio da Silva | Luiz Roberto | Lilian Souza | Lucas Menezes | Sara Barbosa de Sousa |
| | Lilás 2.29 | Lilás 1.33 | Lilás 2.32 | Lilás 2.29 | Marrom 1.17 | AVA |
| 4 | PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | MERCADO DE CAPITAIS | PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO | PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO | ROTINAS TRABALHISTAS E DEPARTAMENTO PESSOAL | GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL |
| | Getúlio Nunes | Paulo Silva Santos | Luiz Roberto | Izac Brandão | Lilian Souza | Nei Brisotti |
| | Marrom 2.23 | Marrom 2.23 | Lilás 2.32 | Lilás 1.33 | Lilás 2.29 | AVA |
| 5 | PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | MERCADO DE CAPITAIS | MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS | PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO | ROTINAS TRABALHISTAS E DEPARTAMENTO PESSOAL | GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE |
| | Getúlio Nunes | Paulo Silva Santos | Luiz Antônio da Silva | Izac Brandão | Lilian Souza | Nei Brisotti |
| | Marrom 2.23 | Marrom 2.23 | Lilás 2.29 | Lilás 1.33 | Lilás 2.29 | AVA |
| 6 | NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL | TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS | MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS | EAD | ROTINAS TRABALHISTAS E DEPARTAMENTO PESSOAL | SEGURANÇA DO TRABALHO |
| | Marcelo Bastos | Fabiana Fevorini | Luiz Antônio da Silva | | Lilian Souza | Rosângela Oliveira |
| | Lilás 3.44 | Marrom 1.23 | Lilás 2.29 | | Lilás 2.29 | AVA |

| Semestre | 2ª feira | 3ª feira | 4ª feira | 5ª feira | 6ª feira | EAD |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 7 | NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL | METODOLOGIA CIENTÍFICA | TCC I | GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE | PESQUISA OPERACIONAL | SEGURANÇA DO TRABALHO |
| | Marcelo Bastos | Getúlio Nunes | Lilian Souza | Evandro Pereira | Evandro Pereira | Rosângela Oliveira |
| | Lilás 3.44 | Lilás 3.44 | Lilás 1.34 | Lilás 1.34 | Lilás 1.34 | AVA |
| 8 | - | METODOLOGIA CIENTÍFICA | TCC II | - | PESQUISA OPERACIONAL | - |
| | | Getúlio Nunes | Lilian Souza | | Evandro Pereira | |
| | | Lilás 3.44 | Lilás 1.34 | | Lilás 1.34 | |

IMPORTANTE

- A realização de **Atividades Complementares (AC)** será exigida aos alunos do 1º ao 4º semestre do curso, com carga horária de 60h. Para mais informações, favor contatar a Coordenação de Curso.
- Os alunos do 1º ao 6º semestre do curso devem participar de **Projetos de Extensão**, de forma a cumprir a carga horária de 65h. As informações sobre os Projetos de Extensão serão divulgadas pela Coordenação.
- Os alunos que vieram transferidos de outras instituições ou que fizeram equivalência de disciplinas feitas em outro curso podem ter a grade horária diferente da disposta neste documento. Neste caso, favor contatar a Coordenação de Curso para confirmar as disciplinas matriculadas a serem cursadas no semestre.

Coordenação: Prof. Esp. Paulo Roberto Silva dos Santos - paulo.silva@unifieo.br